



# INFORMATIC WORLD

## CORSO DI WEB DESIGNER

Via Sbarre Inferiori, 204/C 89129 Reggio Calabria  
Sito Web: <http://www.informaticworld.it>



Fax: 0965/590655  
E-mail: [info@informaticworld.it](mailto:info@informaticworld.it)

### **Descrizione**

Il corso di Web Designer è rivolto a coloro che desiderano diventare grafici per il web. Gli allievi impareranno ad utilizzare programmi come Macromedia Dreamweaver e Flash. Impareranno inoltre ad utilizzare il programma Adobe Photoshop.

### **A chi è rivolto?**

Il corso è indirizzato principalmente coloro che vogliono creare siti web di sicuro impatto visivo e con grafica ed animazioni accattivanti. Un'attenta lettura del programma consente di valutare se il corso risponde alle tue necessità.

### **Le iscrizioni**

Per iscriversi ai corsi bisogna compilare un apposito modulo d'iscrizione che può essere preso presso la nostra sede sita in Via Sbarre Inferiori, 204/C a Reggio Calabria oppure presso uno dei negozi di informatica che espongono il nostro marchio. Questo modulo può anche essere richiesto per email a [info@informaticworld.it](mailto:info@informaticworld.it).

Bisogna pagare una quota d'iscrizione ed il resto della somma da pagare potrà essere versato in comode rate mensili (anche in un anno o più tramite finanziaria oppure durante tutta la durata del corso). La nostra sede è aperta al pubblico nei giorni che vanno da lunedì a venerdì dalle 17.30 alle 19.30 e sabato dalle 9.00 alle 12.00. È possibile contattare il nostro call center a questo numero verde gratuito **800 13 49 41** attivo tutti i giorni dalle 8.00 alle 19.30.

### **Requisiti**

Per seguire con profitto il corso è richiesta una sufficiente padronanza dell'utilizzo del computer. È consigliabile saper navigare in internet.

### **Durata del corso e modalità di fruizione del corso**

La durata del corso è di 40 ore circa. Ogni allievo avrà a disposizione un computer ed un tutor, che lo seguirà durante tutte le fasi del corso.

### **Certificazione e corredo allievo**

Al termine del corso, a richiesta, verrà rilasciato un CERTIFICATO DI FREQUENZA DEL CORSO. Ad ogni allievo verranno forniti un cd-rom con tutto il software utilizzato durante il corso e dispense in formato cartaceo. Come in tutti i corsi organizzati da noi, l'approccio teorico di base è bilanciato dall'applicazione pratica delle nozioni imparate.



# INFORMATIC WORLD

**CORSO DI WEB DESIGNER**

Via Sbarre Inferiori, 204/C 89129 Reggio Calabria  
Sito Web: <http://www.informaticworld.it>



Fax: 0965/590655

E-mail: [info@informaticworld.it](mailto:info@informaticworld.it)

## *Programma del Corso*

### **1. NOZIONI DI HTML (UTILIZZANDO IL PROGRAMMA MACROMEDIA DREAMWEAVER)**

- 1.1. Introduzione
  - 1.1.1. Notizie storiche
  - 1.1.2. Come funziona
- 1.2. Struttura
  - 1.2.1. I tag essenziali
  - 1.2.2. I tag di intestazione
  - 1.2.3. Il corpo di una pagina Html
  - 1.2.4. I collegamenti ipertestuali
- 1.3. Gestione del testo
  - 1.3.1. Impostare i caratteri
  - 1.3.2. Paragrafi e allineamenti
  - 1.3.3. Attributi di formattazione logica e fisica
  - 1.3.4. Titoli ed elenchi
- 1.4. Le immagini in Html
  - 1.4.1. Tag IMG
- 1.5. Usare le tabelle in Html
  - 1.5.1. Tag TABLE
- 1.6. Cosa sono i frame
  - 1.6.1. Tag FRAMESET

### **2. PRINCIPI DI WEB DESIGN**

- 2.1. Variabili di un progetto web
  - 2.1.1. I browser
  - 2.1.2. La risoluzione dello schermo
  - 2.1.3. La velocità di connessione
- 2.2. Il progetto web
  - 2.2.1. Progettare il sito
  - 2.2.2. Progettare l'home page e le pagine
  - 2.2.3. Progettazione grafica
- 2.3. La grafica per il web
  - 2.3.1. Le immagini digitali
  - 2.3.2. Il formato GIF
  - 2.3.3. Le animazioni GIF
  - 2.3.4. Il formato JPG
  - 2.3.5. Il formato PNG
  - 2.3.6. Immagini e banda di rete
- 2.4. I colori per il web
  - 2.4.1. Come vengono riprodotti
  - 2.4.2. La codifica esadecimale
  - 2.4.3. Colori e leggibilità
  - 2.4.4. Tavolozza 216 colori
- 2.5. La tipografia per il web
  - 2.5.1. Nozioni
  - 2.5.2. Leggibilità
  - 2.5.3. L'allineamento
  - 2.5.4. Lunghezza di riga e interlinea
  - 2.5.5. Caratteri e testo grafico
  - 2.5.6. Risalto

### **3. LA PUBBLICAZIONE E LA PROMOZIONE DI UN SITO WEB**

- 3.1. Scelta del provider
- 3.2. Promozione del sito

### **4. ADOBE PHOTOSHOP**

- 4.1. Grafiche Raster e Vettoriali, Concetto di pixel, Concetto di vettore
- 4.2. Interfaccia photoshop, barre degli strumenti e ambiente di lavoro.
- 4.3. Operazioni base: uso dei livelli e tecniche di selezioni.



# INFORMATIC WORLD

## CORSO DI WEB DESIGNER

Via Sbarre Inferiori, 204/C 89129 Reggio Calabria  
Sito Web: <http://www.informaticworld.it>



Fax: 0965/590655

E-mail: [info@informaticworld.it](mailto:info@informaticworld.it)

- 4.4. Approfondimenti degli strumenti (timbro clone, pennello correttivo, toppa, ..)
- 4.5. Strumenti di pittura e memorizzazione Maschere, Canali.
- 4.6. Strumenti flessibili Tracciati ed uso dei Pennelli.
- 4.7. Correzione dei colore, Filtri e metodi di Fusioni, Risoluzione degli immagini .
- 4.8. Strumenti di Sfumature, Operazioni Automatizzate.
- 4.9. Tutorial sui Effetti sulle Foto, Effetti sul Testo, Pulsanti, Texture, Miscellanea
- 4.10. Strumenti base per l'ottimizzazione delle immagini
  - 4.10.1. Ottimizzare con «Salva per web»
  - 4.10.2. Formati e metodi di compressione: JPEG
  - 4.10.3. Formati e metodi di compressione: GIF
  - 4.10.4. PNG e Tavola Colore
  - 4.10.5. Le novità di Photoshop CS
- 4.11. Integrare il lavoro completo
  - 4.11.1. Integrare con Macromedia Flash
  - 4.11.2. Integrare con Dreamweaver

## 5. INTRODUZIONE AL PROGRAMMA DI MACROMEDIA FLASH.

- 5.1. Interfaccia, funzione di proprietà del filmato flash
- 5.2. Disegno di elementi base
- 5.3. Comandi di trasformazione
- 5.4. Principi di animazione
- 5.5. Livelli e simboli
- 5.6. Animazioni ed elementi interattivi
- 5.7. Il progetto con flash. Flash e programmi che usano il linguaggio HTML, personalizzazione del codice
- 5.8. Lavorare con il preloader
- 5.9. Pulsanti animati
- 5.10. Action script